



# Una Guía para.... crear un grupo de lectura

En el Reino Unido podría haber hasta 500.000 personas en grupos de lectura. Su popularidad se ha extendido a todos los sectores de la sociedad, edad, grupos étnicos y grupos que van desde los ciegos a padres e hijos. Esto simplemente muestra cómo esta idea puede ser aprovechada por distintas personas para adaptarla a sus propias necesidades e intereses.

## ¿QUÉ ES UN GRUPO DE LECTURA?

En su expresión más sencilla, puede tratarse sencillamente de algunos amigos que se reúnen en una cafetería o en la casa de alguien para cambiar impresiones sobre un libro o libros. Las bibliotecas también son un lugar de reunión excelente donde se puede reunir una mayor diversidad de personas y algunas incluso disponen de varios ejemplares de algunas obras solamente para este propósito. Pero también existen en librerías, hospitales, pubs, en grupos religiosos e incluso en sitios de trabajo. Algunos abarcan una temas variados, mientras que otros se concentran en un tipo particular de escritura, tal como novela policiaca, escritoras, poesía o los clásicos.

## ¿QUÉ SENTIDO TIENE?

Dejando de lado el aspecto social de reunirse con otros para tomar una taza de té o un trago, es natural querer hablar sobre un libro que podría haberle emocionado o inspirado. Los grupos de lectura le alientan a pensar un poco más acerca de un libro y a escuchar distintos puntos de vista. La mayoría de ellos puede abrirle una gran variedad de autores y tipos de literatura que usted nunca hubiera pensado en leer antes.

## ¿CÓMO ENCUENTRO UN GRUPO EN MI VECINDAD?

Si quiere unirse a un grupo existente hay varias maneras de descubrir dónde ir:

- Su librería local
- Páginas web tales como [www.bookgroup.info](http://www.bookgroup.info), y [www.readinggroups.peoplenetwork.gov.uk](http://www.readinggroups.peoplenetwork.gov.uk)
- Organizaciones voluntarias y grupos de cuidados diversos.

Hay también muchos grupos de lectura online operados por revistas y otras organizaciones tales como 'book army' (*ejército de libros*), editores como Penguin Books (<http://readers.penguin.co.uk>) y, por supuesto, estaciones de televisión y radio, especialmente Radio 4 (Open Book y Book Club) y The TV Book Club ([www.tvbookclub.co.uk](http://www.tvbookclub.co.uk)).

## ¿CÓMO ORGANIZO UNO?

Cómo puede hacerlo depende de lo que quiera conseguir del grupo. Pueden ser tan formales o informales como lo desee. Pregunte a algunos amigos o a personas con las que se ve en cualquier otro grupo local o clubes para saber si quieren participar. Solamente necesitan ponerse de acuerdo en el lugar de reunión (y no tiene por qué ser siempre el mismo), la hora y la frecuencia con la que quieren reunirse. Una vez por mes es una frecuencia habitual.

## ¿CÓMO DECIDIMOS QUÉ LEER?

Es habitual que cada mes sea un miembro del grupo (que variará de forma rotatoria) quien sugiera el próximo libro que se leerá. Sin embargo, algunos grupos prefieren leer distintos libros y entonces se reúnen y conversan acerca de lo que están leyendo y escuchan sobre las opciones de los demás. La elección es de ustedes, pero si todos quieren leer y compartir puntos de vista sobre el mismo libro, hay varias maneras de obtener ideas:

- Por tema tales: como los clásicos, lecturas de vacaciones, cuentos o libros de su juventud.

- De listas de ficción contemporánea en su biblioteca local, librería o listas de los libros más vendidos de los periódicos o en línea.
- De críticas de libros en periódicos y revistas.
- De listas de preseleccionados para premios literarios como el *Orange Prize* o el *Costa Prize*, que normalmente se publican en la prensa.

Tampoco tienen por qué ser libros. Para empezar, podrían ser artículos de revistas o periódicos, cuentos o algo del internet.

### ¿DE QUÉ HABLAMOS?

Realmente eso es algo que tienen que decidir ustedes. Puede que simplemente quieran ver adónde les lleva el debate. Para empezar, quizás deseen conversar acerca de su respuesta emocional al libro, los personajes y lo creíbles que son, los principales mensajes o temas, las partes más memorables y su motivo, o las principales virtudes y defectos.

### ¿NO COSTARÁ MUCHO ESTAR COMPRANDO LIBROS CONTINUAMENTE?

Si todos leen el mismo libro al mismo tiempo, esto significa que tendrán que comprarlos. Por eso muchos grupos se concentran en libros de bolsillo y es una buena idea buscar ofertas en las librerías y en línea. También algunos comercios en las calles principales o minoristas en Internet ofrecen buenos descuentos por compras múltiples. Pregunte en su biblioteca local de qué libros tienen copias múltiples y pida que las reserven en el momento oportuno.

Una opción es debatir dos libros cada vez y entonces intercambiarlos, de modo que estarán comprando solamente uno cada dos meses (o cualquiera sea la frecuencia de reunión) en lugar de cada mes. Podrían ser del mismo autor, por ejemplo, o del mismo tema, de modo que en la segunda sesión pueden comparar y contrastar los libros.

### ¿HAY ALGUNA REGLA DE ORO PARA OPERAR UN GRUPO DE LECTURA?

Se ha escrito mucho sobre este tema y algunas organizaciones útiles y títulos de libros se muestran debajo. Pero todo depende de cuán seriamente quiere hacerlo. Es aconsejable nombrar una persona que lo dirija para fines de organización y para conducir el debate.

Algunos grupos funcionan de acuerdo con normas estrictas, pero muchos otros son sencillamente conversaciones que fluyen libremente para divertirse. Algunas personas sugieren tomar notas de los puntos clave mientras se habla de modo que puedan volver a ellos o sencillamente recordar lo que se ha dicho, pero no tienen que hacerlo a menos que quieran continuar debatiendo sobre el mismo libro en la siguiente sesión.

Vale la pena tener en cuenta un par de puntos sin embargo, como asegurarse que todos:

- tengan la oportunidad de escoger qué leer;
- tengan la oportunidad de ser escuchados en el debate; y
- sean respetuosos con los sentimientos y circunstancias de los demás.

### LIBROS Y ORGANIZACIONES

The Reading Agency  
 National Literacy Trust  
 BBC Raw  
 Bookgroup.info  
*Reading Groups* de Jenny Hartley, Sarah Turvey  
*The Reading Group* de Liz Noble  
*The Reading Group Handbook* de Rachel W Jacobsohn